



Gewinnerinnen und Gewinner sowie Verantwortliche beim Lichtpreis der Progress Werbung.

BILDER: SN/PROGRESS WERBUNG



City Light 1. Platz: The Barber – Jessas. V. I.: Dominik Sobota (Progress Werbung), Bürgermeisterkandidat Bernhard Auinger, Alexander Aichner, Julia Kuglstätter und Michael Kritzing (Bazzoka Creative), Fred Kendlbacher (Progress Werbung).



City Light Sonderformat: 1. Platz: Santa Fe. V. I.: Fred Kendlbacher, Bernhard Auinger, Marion Fresacher und Magdalena Umkehrer (Bazzoka Creative), Robert Berger (Santa Fe), Alexander Aichner (Bazzoka Creative), Lela Berger (Santa Fe), Dominik Sobota.



Rolling Board: 1. Platz: HYPO Salzburg – Stark durch Ideen. V. I.: Dominik Sobota, Bernhard Auinger, Norbert Holdampf (HYPO Salzburg), Martin Liedl (AFP Werbeagentur), Fred Kendlbacher.



Rolling Board Sonderformat: 1. Platz: MyGym. V.I.: Dominik Sobota, Bernhard Auinger, Hermann Egger und Marina Ganitzer (MyGym), Fred Kendlbacher.

Hantel, Sombbrero, Jesus im T-Shirt, starke Ideen

Die Sieger des Lichtpreises der Progress Werbung sind gekürt.

My Gym legt eine Hantel über das Rolling Board, The Barber hat Jesus als Testimonial, natürlich mit Bart und T-Shirt, die HYPO Salzburg ist stolz auf ihre Kunden und Ideen, Santa Fe instrumentalisiert

eine Wartehalle zu einer Grillparty-Lounge. Mehr noch: Auf das City Light setzt man einen Sombbrero, Mafiosos-Hut und einen Gaucho. „Werbung der Spitzenklasse“, so die Jury und Bürger-

meisterkandidat Bernhard Auinger, der als Ehrengast gemeinsam mit Fred Kendlbacher und Dominik Sobota von der Geschäftsführung der Progress Werbung die Trophäen vergab.